



INTERVENGONO

Sara Zannelli

Umberto Michele Carbonara

Tiziana Barone

Le forme della PI e le sue declinazioni

L'apporto di marketing, semiotica, psicologia cognitiva e sociologia

Evento gratuito

Lunedì 14 Giugno - h.17:00/18:30

Su LIVEROOMS

Durante il webinar verrà presentato il libro
“Cognitivismo e Proprietà Intellettuale”

Per i partecipanti **sconto del 30%*



Presenta:
Stefano Sandri

Organizzato da:



Le forme della PI e le sue declinazioni

L'apporto di marketing, semiotica, psicologia cognitiva e sociologia

Programma dell'evento

17:10-17:25 - Dott.ssa Sara Zannelli

Psicologa del marketing e INDICAMarket Research Manager

"Psicologia a supporto dell'IP, fra consumi e ricerche di mercato"

17:25-17:40 - Prof. Avv. Umberto Michele Carbonara, Ph.D.

Professore a contratto di Diritto Commerciale e di Diritto Industriale presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Ph.D. - Dottore di Ricerca in Diritto delle Società e dei Mercati Finanziari

"Proprietà Industriale, margini interpretativi e (in)certezza del diritto: alcuni lineamenti di un complesso equilibrio"

17:40-17:55 - Prof.ssa Tiziana Barone

Analista semiotica, responsabile scientifico felicità Sapienza

"Brand identity tra packaging e merchandising"

17:55-18:10 - Prof. Avv. Stefano Sandri

Former Special Advisor to UAMI-EUIPO

"Presentazione del libro: «Cognitivism e Proprietà Intellettuale»"

18:10-18:30 - Q&A

Modera

Dott. Marco Rinaldi

CEO di SPRINT Soluzioni Editoriali

